

sociedade

**ponto**verde



# NORMAS DE UTILIZAÇÃO

SINALÉTICA NAS  
EMBALAGENS PARA  
AJUDAR O CONSUMIDOR

versão 1.0

[www.pontoverde.pt](http://www.pontoverde.pt)

# ÍCONES A PRETO E BRANCO

Esta sinalética deve ser facilmente identificável pelo consumidor. Deve ser claramente visível e de fácil leitura e ter uma duração compatível com o tempo de vida da embalagem, mesmo depois de aberta.



---

# ONDE PODEM SER COLOCADOS

---

Estes ícones poderão ser colocados na embalagem ou, no caso de haver materiais diferentes, em cada componente da embalagem cuja separação do material resulte fácil e lógica.



Os materiais **plástico, metal** e **ECAL\*** deverão ter o ícone do **Ecoponto Amarelo**



O material **papel/cartão** deverá ter o ícone do **Ecoponto Azul**



O material **vidro** deverá ter o ícone do **Ecoponto Verde**

Para as embalagens que sejam constituídas por vários materiais e cuja separação não resulte fácil e lógica por parte do utilizador, as empresas deverão seguir a regra do “material dominante”, ou seja, prevalece o material de embalagem que apresenta o maior peso no conjunto da embalagem.

\*ECAL- Embalagens de Cartão para Alimentos Líquidos



# COMO UTILIZAR OS ÍCONES

De preferência devem ser utilizadas as cores dos respectivos ecopontos.



Embora seja facultada a liberdade na escolha das cores.



# O QUE NÃO DEVE FAZER



Não se devem alterar formas aos elementos do ícone.



Não se devem atribuir tonalidades semelhantes ao ícone e ao seu fundo.



Não se devem alterar as proporções do ícone.



Não se devem alterar as proporções dos elementos do ícone.



Não se devem acrescentar novos elementos aos ícones.



Não se devem atribuir cores diferentes aos vários elementos do ícone.



No ícone não se devem destacar uns elementos em relação aos outros.



Não se devem retirar elementos ao ícone.



---

# DIMENSÕES

---

Para garantir a identificação e a visibilidade perfeita da sinalética, a sua dimensão mínima recomendada é de 7mm x 7mm.



---

# TÉCNICAS DE MARCAÇÃO

---

Impressão sobre as embalagens (podendo a impressão ser feita em etiquetas):

Offset, serigrafia, heliogravura, etc...

Impressão no material: gofragem, selagem ou estampagem.



