# COMO PREENCHER A **DECLARAÇÃO ANUAL** SOCIEDADE PONTO VERDE

sociedade ponto verde

A declaração anual é o documento que as empresas aderentes ao sistema ponto verde preenchem anualmente para reportar a totalidade do peso das embalagens não reutilizáveis de produtos colocados no mercado nacional.
Para preencher a sua declaração anual consulte este folheto explicativo.

## **ESTRUTURA** DA DECLARAÇÃO ANUAL

**PESO DAS EMBALAGENS DOS PRODUTOS COLOCADOS NO MERCADO NACIONAL**

| ÂMBITO | MATERIAL DE EMBALAGEM | PESO DAS EMBALAGENS ARREDONDAR AO KG | | | | | | VPV PRIMÁRIAS (€/kg) (7) | VALOR VPV PRIMÁRIAS (€) (8)=(1)x(7) | VPV SACOS DE CAIXA (€/kg) (9) | VALOR VPV SACOS DE CAIXA (€) (10)=(2)x(9) | VPV MULTIPACKS (€/kg) (11) | VALOR VPV MULTIPACKS (€) (12)=(3)x(11) | VPV SECUNDÁRIAS (€/kg) (13) | VALOR VPV SECUNDÁRIAS (€) (14)=(4)x(13) | VPV TERCIÁRIAS (€/kg) (15) | VALOR VPV TERCIÁRIAS (€) (16)=(5)x(15) | VALOR VPV TOTAL (€) (17)=(8)+(10)+(12)+(14)+(16) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | PRIMÁRIAS (1) | SACOS DE CAIXA (2) | MULTIPACKS (3) | SECUNDÁRIAS (4) | TERCIÁRIAS (5) | TOTAL (6)=(1)+(2)+(3)+(4)+(5) | | | | | | | | | | | |
| EMBALAGENS DE PRODUTOS DE GRANDE CONSUMO (PGC) | VIDRO | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | PLÁSTICO | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | PAPEL E CARTÃO (I) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | ECAL (II) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | AÇO | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | ALUMÍNIO | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | MADEIRA | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | OUTROS MATERIAIS | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| MATERIAL | SACOS DE CAIXA UNI. |
|---|---|
| PLÁSTICO | |
| CARTÃO | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| EMBALAGENS DE PRODUTOS INDUSTRIAIS | VIDRO | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | PLÁSTICO | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | PAPEL E CARTÃO | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | AÇO | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | ALUMÍNIO | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | MADEIRA | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | OUTROS MATERIAIS | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| EMBALAGENS DE PRODUTOS INDUSTRIAIS PERIGOSOS | VIDRO | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | PLÁSTICO | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | PAPEL E CARTÃO | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | AÇO | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | ALUMÍNIO | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | MADEIRA | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | VALOR TOTAL VPV (€) |
|---|---|
| SOMA DO VALOR VPV TOTAL SEM IVA (€) (18) | |
| IVA A PAGAR À TAXA LEGAL (€) (19) | |
| TOTAL A PAGAR COM IVA (€) (20)=(18)+(19) | |

## **REGRAS** DE PREENCHIMENTO

Veja como identificar as zonas da declaração onde deverá incluir os pesos das embalagens consoante os produtos em causa (produtos que comercializa e sacos caixa).

A empresa comercializa exclusivamente produtos para o mercado doméstico ou canal HORECA[1]/catering?

NÃO

A empresa comercializa exclusivamente produtos para o mercado industrial[2]?

NÃO

Consultar a Tabela de Classificação de Embalagens Primárias por sector de actividade e colocar os respectivos pesos das embalagens nas zonas indicadas na tabela.

SIM

Colocar os respectivos pesos das embalagens em Produtos de Grande Consumo.

SIM

Colocar os respectivos pesos das embalagens em Produtos Industriais Perigosos.

(1) Canal Horeca: Hotéis, Restaurantes, cafés, cantinas, pastelarias e padarias com e sem fabrico próprio.
(2) Produtos que irão sofrer uma transformação ou incorporação num outro bem ou serviço não podendo ser vendidos individualmente ao público em geral nem se destinam ao canal Horeca (incluindo pastelarias e padarias com fabrico nesta definição).

## COMO UTILIZAR A **TABELA DE CLASSIFICAÇÃO** DE EMBALAGENS PRIMÁRIAS

As empresas que colocam simultaneamente no mercado produtos de grande consumo e produtos industriais, devem identificar a zona de preenchimento da Declaração Anual, através da consulta da Tabela de Classificação de Embalagens Primárias de acordo com o seu sector de actividade.
Nestes casos, a zona que for identificada para as embalagens primárias de um dado artigo/produto, será a mesma que se aplica às respectivas embalagens Secundárias e Terciárias. O peso das Embalagens Secundárias e Terciárias de produtos que não têm embalagem primária deve ser incluído:

**Embalagens de Produtos de Grande Consumo (PGC):** Caso os produtos que embalam se destinem ao mercado doméstico ou canal horeca/catering.

**Embalagens de Produtos Industriais (PI):** Caso os produtos que embalam se destinem ao mercado industrial e não sejam perigosos.

**Embalagens de Produtos Industriais Perigosos (PIP):** Caso os produtos que embalam se destinem ao mercado industrial e sejam perigosos.

1º

A consulta da Tabela de Classificação deve ser feita por sector de actividade da empresa, seguindo os seguintes critérios:

2º

Identificação da zona de preenchimento na Declaração Anual – a zona identificada aplica-se então às respectivas componentes e embalagens secundárias e terciárias caso existam.

### TABELA DE CLASSIFICAÇÃO DE EMBALAGENS PRIMÁRIAS POR SECTOR DE ACTIVIDADE SPV

| CÓDIGO SPV | DESIGNAÇÃO | PRODUTOS DE GRANDE CONSUMO (PGC) | PRODUTOS INDUSTRIAIS (IND) | PRODUTOS INDUSTRIAIS PERIGOSOS (PIP) |
|---|---|---|---|---|
| **1** | **BENS ALIMENTARES** | | | |
| 1.1 | AÇUCAR | TODAS AS EMBALAGENS EXCEPTO AS IND | SACOS DE CAPACIDADE > 10 KG; CORPOS OCOS RÍGIDOS DE CAPACIDADE > 20 LT. | |
| 1.2 | ARROZ | | | |
| 1.3 | CAFÉ E CHÁ | | | |
| 1.4 | CALDOS E SOPAS | | | |
| 1.5 | CARNE | | | |
| 1.6 | CEREAIS | | | |
| 1.7 | CHARCUTARIA | | | |
| 1.8 | CONFEITARIA | | | |
| 1.9 | CONGELADOS | | | |
| 1.10 | FRUTAS E LEGUMES | | | |
| 1.11 | GORDURAS ALIMENTARES | | | |
| 1.12 | MASSA | | | |
| 1.13 | MEL | | | |
| 1.14 | MOLHOS, ESPECIARIAS E TEMPEROS | | | |
| 1.15 | OVOS | | | |
| 1.16 | PÃO E BOLOS | | | |
| 1.17 | PEIXE E MARISCO | | | |
| 1.18 | PRODUTOS ENLATADOS | | | |
| 1.19 | PRODUTOS LÁCTEOS | | | |
| 1.20 | SNACKS E APERITIVOS | | | |
| 1.21 | PROD. NATURAIS E DIETÉTICOS | | | |
| 1.22 | OUTROS | | | |
| **2** | **BEBIDAS** | | | |
| 2.1 | ÁGUA | TODAS AS EMBALAGENS | | |
| 2.2 | BEBIDAS ESPIRITUOSAS | | | |
| 2.3 | CERVEJA | | | |
| 2.4 | SUMOS E REFRIGERANTES | | | |
| 2.5 | VINHOS | | | |
| 2.6 | OUTROS | | | |
| **3** | **AGRO-PECUÁRIA** | | | |
| 3.1 | AGRO-PECUÁRIA | TODAS AS EMBALAGENS EXCEPTO AS IND; ALIMENTAÇÃO PARA ANIMAIS DE ESTIMAÇÃO (PET FOOD) | SACOS DE CAPACIDADE >10 KG; CORPOS OCOS RÍGIDOS DE CAPACIDADE > 10 LT. | SACOS PLÁSTICO E PAPEL (EXCLUINDO EMBALAGENS DE PET FOOD) DE CAPACIDADE NOMINAL > 10KG; CORPOS OCOS RÍGIDOS DE PLÁSTICO E AÇO DE CAPACIDADE NOMINAL >20LT, QUANDO EMBALEM PRODUTOS PERIGOSOS |
| 3.2 | AGRO-QUÍMICOS | | | |
| 3.3 | OUTROS | | | |

| CÓDIGO SPV | DESIGNAÇÃO | PRODUTOS DE GRANDE CONSUMO (PGC) | PRODUTOS INDUSTRIAIS (IND) | PRODUTOS INDUSTRIAIS PERIGOSOS (PIP) |
|---|---|---|---|---|
| **4** | **TABACO** | | | |
| 4.1 | TABACO | TODAS AS EMBALAGENS | | |
| 4.2 | OUTROS | | | |
| **5** | **QUÍMICOS** | | | |
| 5.1 | QUIMICA DE BASE | EMBALAGENS DE COLAS DE CAPACIDADE NOMINAL <= 10 LT | TODAS AS EMBALAGENS EXCEPTO AS PGC, QUANDO EMBALEM PRODUTOS NÃO PERIGOSOS | TODAS AS EMBALAGENS EXCEPTO AS PGC, QUANDO EMBALEM PRODUTOS PERIGOSOS |
| 5.2 | COLAS | | | |
| 5.3 | MOLDES PLÁSTICOS | | | |
| 5.4 | MATERIAIS PLÁSTICOS | | | |
| 5.5 | OUTROS | | | |
| **6** | **SAÚDE, BELEZA, HIGIÉNE E LIMPEZA** | | | |
| 6.1 | FARMÁCIA E PARAFARMÁCIA | TODAS AS EMBALAGENS EXCEPTO AS IND | TODAS AS EMBALAGENS DE PRODUTOS VENDIDOS EXCLUSIVAMENTE A INDÚSTRIAS, QUANDO EMBALEM PRODUTOS NÃO PERIGOSOS | TODAS AS EMBALAGENS DE PRODUTOS VENDIDOS EXCLUSIVAMENTE A INDÚSTRIAS, QUANDO EMBALEM PRODUTOS PERIGOSOS |
| 6.2 | DERMO-COSMÉTICA | | | |
| 6.3 | HIGIENE PESSOAL | | | |
| 6.4 | ÓPTICA | | | |
| 6.5 | PUERICULTURA | | | |
| 6.6 | PRODUTOS DE LIMPEZA | | | |
| 6.7 | OUTROS | | | |
| **7** | **CONSTRUÇÃO** | | | |
| 7.1 | CIMENTO E ARGAMASSA | ACESSÓRIOS DE DECORAÇÃO E MATERIAIS DE BRICOLAGE: ACESSÓRIOS DE CASA DE BANHO (PORTA SABONETE, SUPORTE TOALHAS, CORTINAS DUCHE, PAPEL PAREDE, ERRAMENTAS); TINTAS E VERNIZES DE CAPACIDADE <= 10 LTS | TODAS AS EMBALAGENS EXCEPTO AS PGC, QUANDO EMBALEM PRODUTOS NÃO PERIGOSOS | TODAS AS EMBALAGENS EXCEPTO AS PGC, QUANDO EMBALEM PRODUTOS PERIGOSOS |
| 7.2 | LOUÇAS SANITÁRIAS | | | |
| 7.3 | MATERIAIS EM METAL | | | |
| 7.4 | MATERIAIS EM MADEIRA | | | |
| 7.5 | REVESTIMENTOS | | | |
| 7.6 | TIJOLOS E TELHAS | | | |
| 7.7 | TINTAS E VERNIZES | | | |
| 7.8 | OUTROS | | | |
| **8** | **TECNOLOGIA** | | | |
| 8.1 | ELECTRODOMÉSTICOS | TODOS OS EQUIPAMENTOS DE VENDA A RETALHO PARA USO INDIVIDUAL (PROFISSIONAL OU AMADOR): LEITORES DVD, TELEVISORES, PROJECTORES, COMPUTADORES, TELEFONES, PILHAS, PARABÓLICAS, ETC. | TODOS OS EQUIPAMENTOS PROFISSIONAIS VENDIDOS EXCLUSIVAMENTE A EMPRESAS OU INDÚSTRIAS: CÂMARAS DE TV, VIDEOCONFERÊNCIA, CÂMARAS DE VIDEOVIGILIÂNCIA, BATERIAS DE USO INDUSTRIAL, ENCASTRÁVEIS, APARELHOS DE EMISSÃO DE RÁDIO, COMPONENTES ELÉCTRICOS E ELECTRÓNICOS | |
| 8.2 | MATERIAL ELECTRÓNICO | | | |
| 8.3 | MATERIAL ELÉCTRICO | | | |
| 8.4 | MATERIAL FOTOGRÁFICO | | | |
| 8.5 | MATERIAL INFORMÁTICO | | | |
| 8.6 | TELECOMUNICAÇÕES | | | |
| 8.7 | PILHAS E ACUMULADORES | | | |
| 8.8 | OUTROS | | | |
| **9** | **CASA & JARDIM** | | | |
| 9.1 | ARTIGOS DECORATIVOS | TODAS AS EMBALAGENS | | |
| 9.2 | ARTIGOS EM METAL E CUTELARIAS | | | |
| 9.3 | ARTIGOS PLÁSTICOS | | | |
| 9.4 | ILUMINAÇÃO | | | |
| 9.5 | JARDINAGEM E BRICOLAGE | | | |
| 9.6 | MOBILIÁRIO | | | |
| 9.7 | PORCELANAS E CERÂMICAS | | | |
| 9.8 | UTENSÍLIOS DOMÉSTICOS | | | |
| 9.9 | VIDROS E CRISTAIS | | | |
| 9.10 | OUTROS | | | |
| **10** | **LAZER** | | | |
| 10.1 | ARTIGOS E ALIMENTOS P/ ANIMAIS DOMÉSTICOS | TODAS AS EMBALAGENS | | |
| 10.2 | ARTIGOS P/ FESTAS | | | |
| 10.3 | DESPORTO | | | |
| 10.4 | FILMES E VIDEOS | | | |
| 10.5 | JOGOS E BRINQUEDOS | | | |
| 10.6 | LIVROS, REVISTAS E JORNAIS | | | |
| 10.7 | MÚSICA | | | |
| 10.8 | ARTESANATO | | | |
| 10.9 | OUTROS | | | |

| CÓDIGO SPV | DESIGNAÇÃO | PRODUTOS DE GRANDE CONSUMO (PGC) | PRODUTOS INDUSTRIAIS (IND) | PRODUTOS INDUSTRIAIS PERIGOSOS (PIP) |
|---|---|---|---|---|
| **11** | **EMBALAGENS** | | | |
| 11.1 | EMBALAGENS DE VIDRO | EMBALAGENS DE EMBALAGENS DE SERVIÇO | TODAS AS EMBALAGENS EXCEPTO AS PGC | |
| 11.2 | EMBALAGENS DE PLÁSTICO | | | |
| 11.3 | EMBALAGENS DE PAPEL E CARTÃO | | | |
| 11.4 | EMBALAGENS DE METAL | | | |
| 11.5 | EMBALAGENS DE MADEIRA | | | |
| 11.6 | OUTROS | | | |
| **12** | **MÁQUINAS E EQUIPAMENTO INDÚSTRIAL** | | | |
| 12.1 | EQUIPAMENTO DE REFRIGERAÇÃO | TODAS AS EMBALAGENS DE BRICOLAGE E PARA PROFISSIONAIS EM NOME INDIVIDUAL | TODAS AS EMBALAGENS EXCEPTO AS PGC | |
| 12.2 | EQUIPAMENTO PARA CONSTRUÇÃO CIVIL | | | |
| 12.3 | EQUIPAMENTO INDUSTRIAL | | | |
| 12.4 | INSTRUMENTOS DE MEDIÇÃO E PRECISÃO | | | |
| 12.5 | EQUIPAMENTO DE USO CLÍNICO E HOSPITALAR | | | |
| 12.6 | OUTROS | | | |
| **13** | **TEXTÊIS E CALÇADO** | | | |
| 13.1 | PRONTO-A-VESTIR | TODAS AS EMBALAGENS EXCEPTO COMPONENTES PARA A INDÚSTRIA (VER IND) | COMPONENTES PARA A INDUSTRIA TÊXTIL E INDÚSTRIA DE CALÇADO | |
| 13.2 | TEXTÊIS P/ O LAR | | | |
| 13.3 | CALÇADO | | | |
| 13.4 | OUTROS | | | |
| **14** | **ACESSÓRIOS DE MODA** | | | |
| 14.1 | ARTIGOS EM PELE | TODAS AS EMBALAGENS | | |
| 14.2 | BIJUTERIA E ACESSÓRIOS | | | |
| 14.3 | JÓIAS E RELÓGIOS | | | |
| 14.4 | OUTROS | | | |
| **15** | **PAPEL E CARTÃO** | | | |
| 15.1 | PASTA DE PAPEL | TODAS AS EMBALAGENS EXCEPTO AS IND | INDÚSTRIA DE PASTA DE PAPEL, ARTES GRÁFICAS DE APLICAÇÃO COMERCIAL (PAPEL DE GRANDE FORMATO > A3), ROLOS DE PAPEL PARA USO INDUSTRIAL | |
| 15.2 | ARTES GRÁFICAS | | | |
| 15.3 | ARTIGOS EM PAPEL | | | |
| 15.4 | OUTROS | | | |
| **16** | **EQUIPAMENTO DE ESCRITÓRIO** | | | |
| 16.1 | MÁQUINAS PARA ESCRITÓRIO | TODAS AS EMBALAGENS | | |
| 16.2 | MATERIAL DE ESCRITÓRIO | | | |
| 16.3 | OUTROS | | | |
| **17** | **VEÍCULOS** | | | |
| 17.1 | VEÍCULOS MOTORIZADOS | COMPONENTES DECORATIVOS E ACESSÓRIOS: TAPETES, PROTECTORES DE ASSENTOS, ACESSÓRIOS DE VOLANTE | TODAS AS EMBALAGENS EXCEPTO AS PGC | |
| 17.2 | ACESSÓRIOS E COMPONENTES | | | |
| 17.3 | OUTROS | | | |
| **18** | **ENERGIA** | | | |
| 18.1 | PETRÓLEO E DERIVADOS | ÓLEOS, LUBRIFICANTES E COMBUSTÍVEIS DE CAPACIDADE NOMINAL <= 5 LT; SACOS DE CAPACIDADE NOMINAL <= 10 KG; ARTIGOS DE CAMPISMO | TODAS AS EMBALAGENS EXCEPTO AS PGC, QUANDO EMBALEM PRODUTOS NÃO PERIGOSOS | TODAS AS EMBALAGENS EXCEPTO AS PGC, QUANDO EMBALEM PRODUTOS PERIGOSOS |
| 18.2 | CARVÃO VEGETAL | | | |
| 18.3 | GÁS | | | |
| 18.4 | OUTROS | | | |
| **19** | **RESTAURAÇÃO E HOTELARIA** | | | |
| 19.1 | HÓTEIS E POUSADAS | TODAS AS EMBALAGENS | | |
| 19.2 | RESTAURAÇÃO | | | |
| 19.3 | OUTROS | | | |
| **20** | **DISTRIBUIÇÃO COMÉRCIO E RETALHO** | | | |
| 20.1 | HIPER E SUPERMERCADOS | TODAS AS EMBALAGENS | | |
| 20.2 | GROSSISTAS | | | |
| 20.3 | OUTROS | | | |
| **21** | **PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS** | | | |
| 21.1 | LAVANDARIAS | TODAS AS EMBALAGENS | | |
| 21.2 | SERVIÇOS DE COURIER | | | |
| 21.3 | VENDAS DIRECTAS (TV, INTERNET, VENDING) | | | |
| 21.4 | SERVIÇOS LOGÍSTICOS | | | |
| 21.5 | BRINDES E MATERIAIS PROMOCIONAIS | | | |
| 21.6 | OUTROS | | | |
| **22** | **CORTIÇA** | | | |
| 22.1 | CORTIÇA | | TODAS AS EMBALAGENS | |

## **COMO DECLARAR** OS SACOS DE CAIXA

Se a sua empresa comercializa produtos com oferta ou venda de sacos de plástico ou de papel, deverá indicar na zona específica para os sacos caixa a quantidade de sacos consumidos nesse ano em unidades e em peso (total de kg).

## DEFINIÇÕES

**CORPOS OCOS RÍGIDOS:** Caso os produtos que embalam se destinem ao mercado doméstico ou canal horeca/catering.

**CAPACIDADE NOMINAL:** Corresponde à quantidade de produto que a embalagem foi concebida para conter (exemplo: uma lata de tinta de 25l de capacidade nominal, significa que foi concebida para conter 25 litros de tinta).

**EMBALAGEM DE VENDA OU PRIMÁRIA:** Embalagem concebida de modo a constituir uma unidade de venda para o utilizador final ou consumidor no ponto de compra. Exemplo: Um pacote de leite;

**SACOS DE CAIXA:** Embalagens, normalmente sacos de plástico ou papel com asas, que são disponibilizados pelas empresas dos sectores da Distribuição/Comércio, para que os consumidores acondicionem os produtos adquiridos à saída dos pontos de venda. Exemplo: Saco de plástico com asas disponibilizado num hipermercado.

**MULTIPACKS:** São embalagens (geralmente de papel e/ou plástico) que agrupam várias unidades de venda individuais (cada uma com código de barras próprio), e que foram concebidas para possibilitar a venda ao consumidor final.
Exemplo: Plástico que agrupa 4 garrafas de água ou refrigerante.

**EMBALAGEM GRUPADA OU SECUNDÁRIA:** Embalagem concebida de modo a constituir, no ponto de compra, uma grupagem de determinado número de unidades de venda, quer estas sejam vendidas como tal ao utilizador ou consumidor final, quer sejam apenas utilizadas como meio de reaprovisionamento no ponto de venda; este tipo de embalagem pode ser retirado do produto sem afectar as suas características.
Exemplo: Plástico retráctil que agrupa 6 pacotes de leite;

**EMBALAGEM DE TRANSPORTE OU TERCIÁRIA:** Embalagem concebida de modo a facilitar a movimentação e o transporte de uma série de unidades de venda ou embalagens grupadas, a fim de evitar danos físicos durante a movimentação e o transporte.
Exemplo: palete não reutilizável e filme estirável (ou extensível) para segurar as mercadorias sobre as paletes.

## NOTAS

› **Regra do material predominante –** O peso de uma embalagem constituída por diferentes materiais não separáveis pelo consumidor, deve ser declarado no material predominante dessa embalagem. Exemplo: boião de vidro com rótulo de papel – o peso total do conjunto deve ser declarado no vidro. Os pesos das embalagens de produtos industriais perigosos devem ser declarados apenas a partir da declaração relativa ao ano de 2010.

› **Os pesos das embalagens de produtos industriais perigosos** devem ser declarados apenas a partir da declaração relativa ao ano de 2010.

sociedade ponto verde

**www.pontoverde.pt**
aderentes@pontoverde.pt
tel.: 210 102 400